

## PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina: <b>Fundamentos de Agronegócios</b>	Código da Disciplina: <b>AGR 268</b>	
Curso: Agronomia	Semestre de oferta da disciplina: 5º p	
Faculdade responsável: Agronomia		
Programa em vigência a partir de: 01/2008		
Número de créditos: 03	Carga Horária total: 45	Horas aula: 54

### EMENTA:

A economia como ciência. Teoria e formação dos preços. Teoria da produção. Mercado, comercialização e abastecimento agrícola. Agricultura e desenvolvimento econômico no Brasil.

**OBJETIVOS GERAIS** (Considerar habilidades e competências das Diretrizes Curriculares Nacionais e PPC):

Desenvolver a capacidade de compreensão sobre a importância da ciência econômica, seu processo histórico e suas relações no contexto rural, bem como seu papel para a melhoria do nível sócio-econômico dos agentes envolvidos com atividades agropecuárias.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Relacionar a teoria econômica com as ciências agrárias;
- Desenvolver a capacidade do aluno para as questões socioeconômicas das cadeias agroindustriais;

### CONTEÚDO – (Unidades e subunidades

#### UNID. I - INTRODUÇÃO GERAL À CIÊNCIA ECONÔMICA

- 1.1. Aspectos do conhecimento econômico
- 1.2. Definições, objeto e metodologia
- 1.3. Economia e seus compartimentos
- 1.4. Introdução aos problemas econômicos

#### UNID. II - FUNDAMENTOS DA ANÁLISE DE OFERTA E PROCURA

- 2.1. Lei de procura
- 2.2. Lei de oferta
- 2.3. Interação da oferta e procura
- 2.4. Elasticidade

#### UNID. III - TEORIA DA PRODUÇÃO

- 3.1. Introdução



3.2. A produção

3.3. A firma

#### UNID. IV - ESTADO E AGRICULTURA

4.1. Agricultura e desenvolvimento econômico no Brasil

#### UNID. V - COMPLEXO AGROINDUSTRIAL

5.1. Introdução

5.2. Complexo agroindustrial brasileiro

5.3. Estrutura do CAI brasileiro

5.4. Tendências do CAI

#### UNID. VI - FUNCIONAMENTO DOS MERCADOS AGROPECUÁRIOS

6.1. O conceito de agribusines

6.2. Relações contratuais

6.3. Financiamentos agropecuários atuais e potenciais

6.3.1. Financiamentos agropecuários formais

6.3.2. Financiamentos agropecuários alternativos

6.3.3. Outros financiamentos

#### UNID. VII - FORMAÇÃO DE PREÇOS

7.1. Algumas características da produção agropecuária

7.2. Algumas questões importantes na comercialização de produtos agropecuários

7.3. O papel dos preços nas cadeias agroindustriais

7.4. Demanda de produtos agropecuários

7.5. Oferta de produtos agropecuários

7.6. O modelo teórico de preço de mercado

7.7. Causalidade e formação de preços

7.8. Negociação de preços

7.9. Preços observados

7.10. Tipos de mercados

#### **ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM**

- motivação com leituras, situações problemas
- Exposição oral / dialogada
- Leituras e estudos dirigidos
- Atividades escritas individuais e em grupos
- Palestras e mini-cursos

## FORMAS DE AVALIAÇÃO:

Aplicações de exercícios para verificação do aprendizado; simulações em mercados; seminários e grupos de discussão.

## BIBLIOGRAFIAS BÁSICAS

ACCARINI, J. H. **Economia rural e desenvolvimento econômico**: Reflexos sobre caso brasileiro Petrópolis - RJ: Vozes, 1987. 224p.

ALBUQUERQUE, M. C.; NICOL, R. **Economia agrícola**: o setor primário e a evolução da economia brasileira. São Paulo: McGraw-Hill, 1987. 335p.

BATALHA, O. M. (Org.). **Gestão agroindustrial**. São Paulo: Atlas, 1997. 573p. v.1 e 2.

ESTEVAM, L. O tempo da transformação: **estrutura e dinâmica da formação econômica de Goiás**. Goiânia: Ed. do Autor, 1998. 276p.

MARQUES, P. V. Mercados futuros de commodities agropecuárias: **(Exemplos e aplicações aos mercados brasileiros)**. São Paulo: Bolsa de Mercadorias & Futuros, 1999. 208p.

PINAZZA, L. A. et al. **Reestruturação no agribusiness brasileiro**: agronegócios no terceiro milênio. Rio de Janeiro: Associação Brasileira de Agribusiness, 1999. 280p.

ROSSETTI, J. P. **Introdução à economia**. São Paulo: Atlas, 1994. 809p.

VICENCONTI, P. E. **Introdução à economia**. 2.ed. São Paulo: Frase Editora, 1996. 505p.

## REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES:

AGUIAR, R. C. Abrindo o Pacote Tecnológico: **Pesquisa agropecuária no Brasil**. São Paulo: Polis/CNPQ, 1986. 156p.1

ROSSETTI, J. P. **Introdução à economia**. São Paulo: Atlas, 1994. 809p.



**UniRV**  
Universidade de Rio Verde

# Universidade de Rio Verde

Credenciada pelo Decreto nº 5.971 de 02 de Julho de 2004

Fazenda Fontes do saber  
Campus Universitário  
Rio Verde - Goiás

Cx. Postal 104 - CEP 75901-970  
CNPJ 01.815.216/0001-78  
I.E. 10.210.819-6

Fone: (64) 3611-2200  
[www.unirv.edu.br](http://www.unirv.edu.br)

Aprovado pelo Conselho da Faculdade em: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ .

Assinatura e carimbo da Direção da Faculdade